



François-Xavier BODIN

9 bis rue de Marnes 92380 Garches

ou

9 rue Goubeau 33800 Bordeaux

+33 (0)6 62 33 52 74

fxbodin@gmail.com

Consultant en Systèmes d'Information, Architecture Fonctionnelle - AMOa

17 années d'expérience dans les systèmes d'information et de communication en ligne, en tant que Maître d'Ouvrage, prestataire ou consultant, ont permis à François-Xavier Bodin d'acquérir des compétences confirmées dans l'ingénierie d'applications Web front-office et back-office, portails, intranet, extranet et gestion de contenu. Il est ainsi intervenu sur l'ensemble du cycle de vie du produit depuis la détection d'opportunités, jusqu'à la mise en marché, le support, et l'assistance aux utilisateurs.

Ayant démarré sa carrière au sein de la structure dédiée aux NTIC de la Région Aquitaine, François-Xavier Bodin a conduit de nombreux projets, en Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, pour le compte des partenaires du Conseil Régional : Industrie, Commerce, Agro-alimentaire... A ce poste, il a notamment participé à la stratégie de déploiement du réseau Internet dans la région.

François-Xavier Bodin a, au titre de ses diverses expériences dans le secteur privé, acquis une réelle expertise dans l'architecture fonctionnelle d'applications, pour avoir spécifié et dirigé des projets applicatifs online de grande ampleur.

Enfin, comme consultant RH et Formation, il a aussi conduit des projets d'ingénierie de formation (supports, modules, autoformations).

FORMATION

Maîtrise Information et communication NTIC

I.S.I.C. Bordeaux III 1990

Licence es Sciences économiques (mention Bien)

Université Bordeaux IV 1988

Langues : Anglais courant (niveau européen C1), Espagnol scolaire

Stratégie projet

Dans des fonctions de Conseil et d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage auprès de clients et d'employeurs des secteurs de l'édition électronique, de la formation professionnelle et du secteur scientifique.

- ▶ Détection d'opportunités et d'usages émergents, veille
- ▶ Conduite d'interviews décideurs, utilisateurs, organisation de tables rondes, enquêtes terrain
- ▶ Analyse de besoins, d'enjeux, d'objectifs et de contraintes
- ▶ Qualification de marchés, segmentation de cibles
- ▶ Business scope ; évaluation des apports-produit, des coûts impactés, des objectifs de marché

Conception de produits Web Front-Office et Back-Office

Pour des clients des secteurs Banque, Agro-alimentaire, Commerce ; Conception de sites Internet et services en ligne : services transactionnels B2C et B2B, portails et extranets communautaires, sites éditoriaux...

- ▶ Architecture de contenus et de données, API, référentiels
- ▶ Design d'interface (GUI) client léger et interfaces riches, dessin de roughs, maquettage
- ▶ Spécifications fonctionnelles générales et détaillés
- ▶ Rédaction de cahiers des charges, de dossiers de production
- ▶ Coûts et marge : ressources humaines, achats, délais, risques, fixation de prix, arbitrages
- ▶ Obtention d'un consensus technique et fonctionnel avec les clients/utilisateurs et donneurs d'ordres

Conduite de projets Internet

Dans le cadre de Maîtrise d'Oeuvre et de missions de chef de projet, encadrement d'équipes jusqu'à 6 ingénieurs, développeurs et webmaster éditoriaux...

- ▶ Définition de compétences et spécialités requises, évaluation de prestataires ou de ressources
- ▶ Management d'équipes-projet, ingénieurs, développeurs, graphistes, intégrateurs, administrateurs...
- ▶ Mise en place d'outils et protocoles collaboratifs
- ▶ Tenue de tableaux de bord projet, délais, charges, livrables, contrôle de délégation et reporting
- ▶ Contrôle de conformité, conception et organisation de tests utilisateurs

Support et Communication

Auprès de publics et d'audiences variées — décideurs, prescripteurs, commerciaux, utilisateurs, grand public... — conception et réalisation de dispositifs d'information, de support utilisateurs, ingénierie de formation et documentation. Interventions auprès de PME industrielles, commerciales et des services, du secteur Bancaire, d'institutions et collectivités...

- ▶ Rédaction de centrales d'argumentaires, messages, médias, dispositifs d'avant-vente et support
- ▶ Définition de programmes d'information et de formation, objectifs, contenu, durée, intervenants
- ▶ Réalisation de guides utilisateurs
- ▶ Analyse d'audience, d'usages, de performance, quantitatif et qualitatif, décisionnel, CRM
- ▶ Maîtrise des outils de conquête online : SEO, e-mailing, web 2.0, e-marketing, sponsoring, affiliation

PRINCIPAUX CLIENTS

Edition électronique et Informatique : Syndicat Aquitaine Multimédia, Aquitaine Presse Services, Wine Alley, Inter Media Consulting (IMC), Fédération internationale des journalistes du Vin...

Secteur bancaire : Crédit Agricole Alternatives, Crédit Commercial du Sud Ouest, La Poste.

Industrie, Négoce : Vinci, Aéroport de Bordeaux, Fédération des Travaux Publics, GIE Fruits et Légumes, Négoce Siechel, Coopérative de Saint-Emillion (La poste - EDIVIN), Be Wine Connected...

Institutions et Collectivités : DATAR, Conseils Généraux 24 et 47, Conseil Régional d'Aquitaine, CANAM (Assurance Maladie) 87, Ministère des droits des femmes, Universités de Bordeaux...

CARRIERE

- Depuis 1999 Consultant Web, architecte fonctionnel, AMOa
indépendant sauf :
- 2002 - 2004 Chef de projet e-learning
Addeo S.A. ingénierie multimédia, Bordeaux
- 2000 - 2002 Chef de produit Web
Migratech S.A., Bordeaux
- 1991 - 1999 Chef de projet MOa
Aquitaine Nouvelles Communications — Conseil Régional d'Aquitaine